

Prijedlog



PROGRAM RADA UPFBiH

2009. godina

mart 2009. god.

sadržaj

UVOD

1. PRIORITETNE AKTIVNOSTI UPFBiH

1.1. Poslovno okruženje

1.2. Razvoj članstva

1.3. Organizaciona struktura UPFBiH

2. EKONOMSKO SOCIJALNO VIJEĆE

3. AKTIVNOSTI UPFBiH U OKVIRU PROJEKATA

4. OSTALE AKTIVNOSTI

4.1. Komunikacije s članovima i odnosi sa javnošću

4.2. Usluge članstvu

4.3. Edukacija

4.4. Promocija poduzetništva

5. ZAKLJUČAK

uvod

Udruženje poslodavaca FBiH je ovim Programom rada za 2009. god. utvrdila okvirne zadatke rada Udruženja i prilagođen je trenutnoj ekonomsko-socijalnoj situaciji u zemlji.

Ovim Programom obuhvaćen je niz aktivnosti za koje se nadamo da će biti realizirane uz svesrdnu pomoć državnih organa i drugih institucija koje utiču na stvaranje povoljnijeg poslovnog ambijenta.

Sam cilj rada Udruženja će se odnositi na pomoć i podršku članstvu kroz sve segmente rada, a sa posebnim akcentom na rješavanje i ublažavanje posljedica svjetske ekonomske krize.

Kroz stalno analiziranje i upućivanje prijedloga mjera prema Vladi FBiH nadamo se da će se čuti glas poslodavaca, te da će doći do pozitivnih pomaka u ekonomsko-socijalnom stanju BiH.

1. prioritetne aktivnosti UPFBiH

1.1. POSLOVNO OKRUŽENJE

Osvrćući se na trenutno poslovno nepovoljnu situaciju u BiH i samu ekonomsku krizu s kojom se susreću privredna društva naši glavni ciljevi će se odnositi na;

- stvaranje stimulativnog i podsticajnog poslovnog ambijenta
- donošenje sistemskih mjera u rješavanju trenutne krize
- uticati na smanjenje javne uprave i javne potrošnje
- informisanje članova o procesima integracije u EU, legislative EU, pružanje svih drugih informacija vezanih za proces stabilizacije i pridruživanja
- aktivno učešće u procesima reforme PIO/MIO
- aktivno učešće na donošenju jedinstvenog Zakona o radu u BiH

- raditi na izgradnji zakonske legislative na području privrede u cilju jačanja poduzetničkih sloboda i zaštite privatnog vlasništva
- raditi na rješavanju pitanja iz domena carinske, poreske i finansijske politike, te rada pojedinih inspeksijskih organa i službi i sl.

1.2. RAZVOJ ČLANSTVA

Razvoj članstva je uvjetovan samim zastupanjem interesa naših članova i privrede uopšte. Razvoj članstva je, još uvijek, prioritetan zadatak Udruženja poslodavaca Federacije BiH (UPFBiH) jer jača snagu UPFBiH i njegovu finansijsku moć.

Kontinuirano će se raditi na unapređivanju i jačanju kvaliteta naših usluga i na taj način će se sačuvati dosadašnje članstvo, te će samim tim doći i do povećanja broja dosadašnjih članica.

Neposredni zadaci Udruženja poslodavaca FBiH treba da se odnose na daljnji razvoj i proširenje kako pojedinačnog tako i kolektivnog članstva, te na jačanju legitimiteta u zastupanju interesa poslodavaca i privrede u uslovima tripartitnih demokratskih odnosa.

Prilikom realizacije ove aktivnosti UPFBiH će koristiti sljedeće strategije:

- formiranje komisije za članstvo, koja će biti odgovorna za privlačenje novih članova i zadržavanje postojećih. Radi se o grupi članova koja kroz neposredne kontakte pridobija nove članove
- sastanak sa svakim potencijalnim članom (predstaviti UPFBiH, predstaviti prednosti članstva, predstaviti program za 2009. godinu, razgovarati sa potencijalnim članom o tome u koje se aktivnosti UPFBiH želi uključiti itd.)

1.3. ORGANIZACIONA STRUKTURA UPFBiH

U proteklom periodu je organizovano više kantonalnih/županijskih udruženja poslodavaca, a istovremeno djeluje i Asocijacija poslodavaca BiH.

Ovakav ambijent izaziva nejasnoće u pogledu učlanjivanja i plaćanja članarine, te je potrebno izvršiti povezivanje programa krovne organizacije UPFBiH s programom kantonalnih, općinskih udruženja radi zajedničkog nastupa prema članicama i ostalim institucijama.

Udruženja poslodavaca FBiH u ovoj godini planira dio svojih aktivnosti usmjeriti na osnivanje i poticaj razvoja granskih udruženja.

Osnivanjem još nekoliko granskih udruženja unutar UPFBiH pojačala bi se efikasnost samog Udruženja na rješavanju problema radi zadovoljavanja interesa pojedinih grana ili djelatnosti.

Na ovaj način bi se privredni interesi članova posebno artikulirali kroz rad granskih udruženja i tako se približili modelu zapadnog tipa organizovanja istih.

Pored postojećih grupacija koje su formirane unutar Udruženja u toku 2009. godine UPFBiH planira formirati i ostale grupacije.

2. ekonomsko socijalno vijeće za teritorij FBiH

U decembru 2008. god. Udruženje poslodavaca FBiH sa ostala dva socijalna partnera potpisala je Socijalni sporazum i Program mjera za ublažavanje posljedica globalne finansijske i ekonomske krize u BiH.

Pomenutim dokumentima su predviđene slijedeće mjere;

KRATKOROČNE MJERE KOJE TREBA PREDUZETI VLADA:

1. Ograničenje javne potrošnje uz istovremeno poticanje potrošnje i stvaranje kreditnih linija;
2. Zahtjevati pomoć iz inostranstva;
3. Sredstava javnih preduzeća koja se nalaze kod komercijalnih banaka putem Razvojne banke plasirati kao povoljne kredite privrednim subjektima;
4. Insistirati da se iznos sredstava do koga se došlo smanjenjem obavezne rezerve komercijalnih banaka kod Centralne banke BiH za 4%, da kroz određene kreditne linije bude dostupan privrednicima;
5. Zahtjevati da se u budžetu određeni dio sredstava namjeni za poticaj privredi a naročito poticaj izvoza;
6. Hitno pristupiti realizaciji investicionih projekata naročito infrastrukturnih i energetskih;
7. Povećanje garantnih iznosa štednje za depozite građana;
8. Smanjenje doprinosa u cilju ukupnog rasterećenja poslodavaca, odmah 3,5%;
9. Smanjenje parafiskalnih opterećenja (šume, voda, turističke zajednice itd.) u iznosu od 2% odmah;
10. Revizija i smanjenje plata budžetskih korisnika;
11. Ukidanje ukupnog prihoda kao osnovice za obračun, uz prijedlog da dobit kod svih dodatnih opterećenja bude osnovica;
12. Zahtjevati da nam se dostavi Nacrt budžeta na koji ćemo dati svoje primjedbe;
13. Izričito zahtjevamo da se u najkraćem mogućem roku u skladu sa Zakonom o hrani uspostave institucije i donesu podzakonski akti;
14. Smanjenje akciza na naftu;
15. Permanentno zasjedanje parlamenta do usvajanja potrebnih propisa.

SISTEMSKE MJERE:

1. Smanjenje doprinosa u naredne 3. godine za 15%, a najmanje 5% godišnje a u cilju ukupnog rasterećenja poslodavaca, a odmah 3,5%;
2. Smanjenje parafiskalnih opterećenja (šume, voda, turističke zajednice itd.) u iznosu od 5% u periodu od 2 godine;

3. Hitna reforma javne uprave praćena smanjenjem troškova;
4. Hitna reforma vanbudžetskih fondova (Zavodi za zapošljavanje, PIO/MIO i Zdravstvo);
5. Hitna reforma socijalnog sektora;
6. Analizirati sve Zakone koji nisu povoljni za privredne subjekte i izvršiti njihove izmjene;
7. Pristupiti pregovorima o kolektivnim ugovorima i izmjeni Općeg i granskih kolektivnih ugovora;
8. Rad na suzbijanju sive ekonomije;
9. Pristupiti izradi Strategije razvoja sa naglaskom na najvažnije industrijske grane;
10. Zahtjevati od Konkurencijskog Vijeća da primjenjuje propise i standarde na sprećavanju monopola odrećenih subjekata i obezbjećivanje slobodne konkurencije na tržištu.

Tokom 2009. godine će Udruženje sve svoje aktivnosti usmjeriti prema navedenim mjerama i „agresivno“ će nastupati u svojim željama da ovaj Sporazum i Program budu implementirani i provedeni od strane Vlade FBiH.

3. aktivnosti UPFBiH u okviru projekata

3.1. PREKOGRANIĆNA SARADNJA BIH I CRNE GORE

Kao zemlja potencijalni kandidat, Bosna i Hercegovina ima pristup EU fondovima unutar IPA komponente II - prekogranićna saradnja.

Osnovni mehanizam za korišćenje ovih fondova je dodjela grantova za implementaciju odgovarajućih prekogranićnih projekata koje treba da zajednićki pripreme aplikanti s dvije strane granice. Za prekogranićnu saradnju između BiH i Crne Gore, program definiše 3 slijedeće specifićne mjere;

Mjera I.1 : Prekogranićni privredni razvoj sa naglaskom na turistićki i ruralni razvoj

Mjera I.2 : Unaprećenje životne sredine u cilju zaštite, promocije i upravljanja prirodnim resursima

Mjera I.3 : Društvena kohezija i kulturna razmjena putem institucionalnih intervencija “ljudi-ljudima” (people to people)

Udruženje poslodavaca FBiH je već poduzelo neke mjere u vezi traženja partnera u Crnoj Gori i trenutno radi na pripremi projekta za Mjeru I.1.

3.2. EU VET BiH 3

Udruženje poslodavaca FBiH je uključen u projekat Evropske Unije EU VET BiH 3. Do danas je u sklopu ovog projekta urađen veliki broj aktivnosti, a najvažniji među njima su;

- “Strategija razvoja VET-a za period 2007-2013.” sa posebnom preporukom u vezi kreiranja državnog kvalifikacijskog okvira za BiH u skladu sa Evropskim kvalifikacijskim okvirom (EQF-European Qualification Framework);
- 2004. godine, tokom EU VET2 Programa, grupa eksperata je radila na racionalizaciji Nomenklature zanimanja i izradila prijedlog Nove klasifikacije zanimanja koja sadrži 13 porodica zanimanja sa ukupnim brojem od 100 zanimanja. Prijedlog je usvojen i implementiran i u FBiH i u Republici Srpskoj;
- 2007.godine, “Kvalifikacijski okvir visokog obrazovanja u BiH” je završen u okviru zajedničkog projekta Evropske komisije i Vijeća Evrope;
- U februaru 2008., u okviru EU VET 3 programa, izrađen je dokument “Identifikacija stručnih kvalifikacija” koji opisuje 16 zanimanja u pogledu tri ishoda učenja - znanja, vještina i kompetencija – u skladu sa opštepoznatim pristupom koji se primjenjuje kod kvalifikacijskog okvira.

Preko stotinu poslodavaca, koje je preporučilo Udruženje, učestvovalo je u identifikaciji stručnih kvalifikacija u sklopu 16 zanimanja.

Udruženje poslodavaca FBiH će nakon završetka projekta nastaviti raditi na nekim aktivnostima ovog projekta kao što je uspostavljanje tripartitnih odbora na nivoima škola.

3.3. SARADNJA SA USAID ELMO-m

ELMO projekat je osmišljen da pomogne malim i srednjim preduzećima u Bosni i Hercegovini na način da eliminiše razne prepreke u pravnom i institucionalnom okviru zemlje, a koje ponekad ne ostavljaju izbora za mala i srednja preduzeća koja su prinuđena da rade nezakonito. Da bi ostvario ovaj cilj ELMO projekat djeluje u tri osnovna pravca:

- * Uspostava jedinstvenog sistema za prikupljanje doprinosa
- * Fleksibilnost tržišta rada
- * Unaprijeđenje primjene zakona u oblasti rada

Udruženje je do sada aktivno učestvovalo u sve tri navede komponente i saradnja će se odvijati i tokom 2009.te godine.

3.4. ZAVOD ZA ZAPOŠLJAVANJE FBiH

4. ostale aktivnosti

4.1. KOMUNIKACIJA S ČLANOVIMA I ODNOSI S JAVNOŠĆU

Komunikacija sa članstvom će se uglavnom odnositi na;

- pružanje adekvatne usluge na planu razmjene informacija o ponudi i tražnji domaćih i inostranih kompanija;
- izradu aktuelnih poslovnih i tržišnih informacija (o privrednim kretanjima, ponudi/potražnji, i dr.) relevantnih za vođenje poslovne politike i njihovo distribuiranje članovima;
- pružanje stručne pomoći;
- unapređivanje informisanja članova o radu UPFBiH, ali i postignutim rezultatima kako bi postojeće članstvo moglo sudjelovati u ključnim odlukama iz oblasti ekonomije u kojima učestvuje UPFBiH, što ujedno može dovesti do aktiviranja članstva;
- isticanje važnosti uloge UPFBiH u približavanja bh ekonomije prema EU (naročito prema članovima UPFBiH i Vladi FBiH);
- poboljšanje prepoznatljivosti UPFBiH i njena uloga u radu ESV-a u odnosu na sindikate i Vladu;
- privlačenje novih članova.

ODNOSI SA JAVNOŠĆU

Komuniciranje sa medijima se mora odvijati na osnovu strateškog projekta kojeg UPFBiH treba imati.

Sa svojim javnostima UPFBiH može komunicirati:

- dopisima
- web stranicom
- javnim saopštenjima u medijima
- organizacijom sastanaka i panel diskusija
- vlastitim Newsletterom koji može izlaziti jednom mjesečno i čija se produkcija može finansirati prihodima od sponzorstva i oglasa
- organizacija redovitih novinarskih konferencija
- Izjavama, gostovanjima i intervjuima čelnika UPFBiH u svim medijima BiH

4.2. USLUGE ČLANSTVU

Usluge koje će Udruženje poslodavaca tokom 2009. godine pružati svojim članicama odnose se na;

- pružanje stručne pomoći kod definisanja ciljeva razvoja, istraživanja tržišta, iznalaženja partnera, pružanje pravne pomoći; pomoć prilikom pokretanja biznisa, informiranje o finansijskoj podršci biznisu, carinskim i poreznim obavezama i dr.;
- Sprovođenje istraživanja koja se tiču firmi članica UPFBiH (plate, radno vrijeme);
- Uspostavljanje kontakata između članica;
- Uključivanje u arbitražu i posredovanje;
- Informisanje o zakonodavnim procesima na državnom i entitetskom i kantonalnom zakonodavnom nivou;
- Pomaganje članovima u oblasti carina, tarifa i trgovinskih ugovora;
- Pomaganje u učestvovanjima na sajmovima;
- Podsticanje članova da budu aktivni u radu Udruženja;
- Podsticanje i omogućavanje članovima da iznesu lične i stručne poglede na zakonodavna pitanja putem ESV-a;
- Jačanje pozicije UPFBiH u javnosti uz suradnju sa svim relevantnim faktorima u okruženju;
- Informacije o aktuelnim događajima u zemlji i inostranstvu;
- Posjete i razgovore sa granskim, entitetskim, kantonalnim/županijskim i općinskim udruženjima ili savezima poslodavaca u BiH;
- Intenziviranju pripreme radi stvaranja sistema garancijsko – kreditnog i konzultantskog;
- konzorcija za poticanje razvoja i kreditiranja malih i srednjih poduzeća; (BANKE, LRC- Kreditni biro i dr.);
- Pružanje besplatne pravne pomoći;
- Posredovanje u međunarodnim poslovnim i komercijalnim poslovima.

4.3. EDUKACIJA

Potrebno je angažirati jednu instituciju sa referencama u oblasti poslovnog obrazovanja da kreira program edukacije kojeg bismo ponudili članovima UPFBiH. Ovome treba prethoditi istraživanje među članovima UPFBiH kako bismo saznali njihove potrebe za obrazovanjem. Svaki drugi program bio bi zapravo pokušaj nametanja programa kojeg ljudi ne moraju ili ne žele prihvatiti. Seminari se mogu finansirati sponzorstvom, kotizacijama i donacijama međunarodnih organizacija.

Aktivnosti udruženja na edukaciji bi se trebale usmjeriti:

- Sponzorisanje kratkih kurseva, seminara i radionica;
- Kooperacija sa programima edukacije i obuke drugih organizacija;
- Otvaranje svih vidova edukacije članova i saradnje na organizaciji stručnih simpozija, seminara, okruglih stolova i posjeta.

4.4. PROMOCIJA PODUZETNIŠTVA

UPFBiH se treba stalno angažirati na promociji poduzetništva, uspješnih poduzetnika, te na stvaranju poduzetničke atmosfere i poduzetničke klime.

Jedan od glavnih problema u razvoju privatnog poduzetništva leži u činjenici da u BiH ne postoji poduzetnička klima, da mediji prema privatnom poduzetništvu uglavnom imaju negativan stav (češće se piše i govori o negativnim primjerima nego o uspješnim privatnim kompanijama i poslodavcima). UPFBiH se treba snažno angažirati na promjeni klime ka pozitivnom, treba promovirati poduzetništvo stvarajući u javnosti utisak da se sudbina BiH nalazi u rukama njenih poduzetnika, a ne političara.

Ovdje se javlja potreba za klasičnom reklamnom kampanjom koja treba javnosti da prezentira značaj razvoja privatnog poduzetništva za ukupan ekonomski razvoj BiH. Reklamnu kampanju treba pripremiti za jesen kada se stvore povoljniji uvjeti za njenu realizaciju.

Da bi se pristupilo realizaciji kampanje neophodno je da svako komuniciranje sa javnošću bude u skladu sa misijom i vizijom UPFBiH.

5. zaključak

Poduzetništvo je spremnost pojedinca ili više partnera da uz određeno ulaganje kapitala i preuzimanje rizika zbog neizvjesnosti uđe u poslovni poduhvat sa ciljem stvaranja profita. To je način ekonomskog djelovanja u kojem poduzetnik odlučuje *što, kako i za koga* stvoriti i na tržištu realizirati ulazeći u poduzetnički poduhvat na svoj trošak i rizik.

Često se pojam poduzetništvo povezuje sa upravljanjem malim poduzećima, ali mu neki autori proširuju značenje i na velike organizacije.

Bit poduzetništva je u nemiru, stalnom traženju novih ideja, maštovitosti u pronalaženju novih mogućnosti u poslovanju, pouzdanoj intuiciji i procjeni te vještini i borbenosti.

Potrebno je mnogo rada i truda da ovakav vid poduzetništva zaživi u BiH i mnogo zalaganja i nastojanja da ostvarimo sve ciljeve navedene u ovom Programu rada, ali mi smo ti koji gradimo poslovni ambijent i trudićemo se da to i ostvarimo.

Sarajevo, mart 2009.god.

–Upravni odbor–