

dm drogerie markt d.o.o. Lužansko polje 40b, BiH 71210 Ilidža
Telefon 033/778-300, Fax 033/778-400

Udruženje poslodavaca FBiH
g. Mladen Pandurević

Naš dopis od: 4.5.2017.
Naš PDV-broj: 201125900003
Broj stranica: 2

Kontakt osoba: Admira Isaković
Telefon: (+387) (0)33 778 – 300
Fax: (+387) (0) 33 778 – 400
e-mail: admira.isakovic@dm-drogeriemarkt.ba

Predmet: Dopis dostavljen Ministarstvu Trgovine vezano za zamjenu etiketa za cijene

Poštovani gospodine Pandurević,

U nastavku Vam šaljem sažetak dopisa koji smo poslali Ministarstvu trgovine sa željom da ga uvaži pri kreiranju novog Zakona o unutrašnjoj trgovini.

Trgovac je dužan uz oznaku cijene robe za prodaju ili pripremljene za prodaju označiti redni broj iz trgovinske knjige i godinu zaduženja na temelju koje se može istaknuta cijena povezati s prijemnim listom odnosno zapisnikom (evidencijski broj).

za koji Nacrtom o izmjenama i dopunama zakona nije predviđena izmjena i/ili promjena.

2012.g. smo od Federalnog ministarstva trgovine tražili tumačenje ovog Člana Zakona, u smislu da li smo obavezni sa svakim ulazom robe mijenjati cjenovne etikete radi ispisa evidencijskog broja obzirom da svi proizvodi iz našeg asortimana imaju bar code i mogu se povezati sa prijemnim listom te smo u skladu sa tada važećim Pravilnikom o vođenju trgovačke knjige dobili odgovor (05-20-1748/12):

“... Nadalje, u skladu sa odredbama člana 8. St.1. i 2. Pravilnika, knjiženje u trgovačku knjigu vrši se na osnovu vjerodostojnih knjigovodstvenih isprava. Za oznaku cijene robe izložene u prodaji ili pripremljene za prodaju u prodajnom objektu mora se označiti broj i godina zaduženja, odnosno zapisnika o promjeni cijena u trgovačkoj knjizi, **ili druga oznaka na osnovu koje se može istaknuta cijena povezati sa prijemnim listom, odnosno zapisnikom o promjeni cijena.** U stavu 3. Ovog člana je takođe propisan izuzetak za knjiženja u trgovačkoj knjizi shodno naprijed navedenom za proizvode na kojima se nalazi bar code ili druga oznaka na osnovu koje se može istaknuta cijena povezati sa prijemnim listom ili rednim brojem zaduženja u trgovačkoj knjizi. U skladu sa navedenim propisima jasno proizilazi da trgovac prilikom knjiženja u trgovačkoj knjizi, za robe-proizvode dnevne potrošnje iz člana 7. Kao i za proizvode na kojima se nalazi bar code ili druga oznaka na osnovu koje se može istaknuta cijena povezati sa prijemnim listom ili rednim brojem zaduženja u trgovačkoj knjizi, postupa u skladu sa propisanim izuzecima u čl. 7. Stav 3. i čl. 8. Stav 3. Pravilnika...”

Međutim, 2015.g. je promijenjen Pravilnik o vođenju trgovačke knjige u kom su navedeni stavovi (Član 8. Stav 2. i 3.) u potpunosti brisani, tj. ne postoji obaveza isticanja evidencijskog broja sa svakim ulazom robe. Navedena obaveza je ostala u Zakonu o unutrašnjoj trgovini, čijim nacrtom izmjena i dopuna nije predviđeno brisanje/izmjena/dopuna te smo ponovo obavezni svakodnevno mijenjati cjenovne etikete.

Kako se radi o velikom broju trgovina sa prosječnim dnevnim ulazom od cca 800 različitih artikala, ova izmjena za nas kao trgovca znači izuzetno veliki utrošak vremena, te smo mišljenja da bi sa izmjenom zakona trebalo dodati stav – ranije sadržan u Pravilniku o vođenju trgovačke knjige:

Ako se na proizvodu nalazi bar code ili druga oznaka na osnovu koje se može istaknuta cijena povezati sa prijemnim listom ili rednim brojem zaduženja u trgovačkoj knjizi, trgovac nije dužan postupiti po odredbi stava 8. Člana 25.

Molimo Vas za podršku i preuzimanje inicijative u cilju stvaranja pozitivnijeg poslovnog okruženja u BiH.

S poštovanjem

dm drogerie markt d.o.o.

Damir Šlosel
Direktor

Admira Isaković
Voditelj Nabave, Marketinga i
prodajne regije