

dm drogerie markt d.o.o. Lužansko polje 40b, BiH 71210 Ilidža
Telefon 033/778-300, Fax 033/778-400

Udruženje poslodavaca FBiH
g. Mladen Pandurević

Naš dopis od: 4.5.2017.
Naš PDV-broj: 201125900003
Broj stranica: 2

Kontakt osoba: Admira Isaković
Telefon: (+387) (0)33 778 - 300
Fax: (+387) (0) 33 778 - 400
e-mail: admira.isakovic@dm-drogeriemarkt.ba

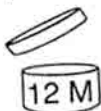
Usklađivanje članova zakona RS i FBiH koji tretiraju deklaracije proizvoda

Poštovani gospodine Pandurević,

ovim dopisom želimo da skrenemo pažnju i pokušamo dobiti Vašu podršku kako bi se pojedine entitetske zakonske odredbe o zaštiti potrošača uskladile i na taj način omogućile jednostavnije i brže poslovanje privrednih subjekata na cijeloj teritoriji BiH.

Konkretno se radi o dijelu Zakona o zaštiti potrošača koji tematizira deklarisanje proizvoda. Naime, u RS-u je ova tematika definisana prije svega članovima 23., 32. i 33. Zakona o zaštiti potrošača, kao i Pravilnikom o sigurnosti predmeta široke potrošnje, a u FBiH Zakonom o zaštiti potrošača u BiH (takođe članom 23.). Suštinski, oba zakona na identičan način definišu pitanje označavanja roka trajanja proizvoda. Ipak, a kako, trgovine dm drogerie markt d.o.o. Sarajevo (u daljem tekstu: "dm"), kao i trgovine mnogih drugih trgovaca, posluju na teritoriji oba entiteta, kao i Brčko Distrikta, često nam se događa da nadležne inspekcije entiteta, tj. Brčko Distrikta, na terenu na različit način tumače suštinski iste odredbe u vezi sa deklarisanjem proizvoda i sadržajem deklaracije. Bitno je napomenuti da je mogućnost deklarisanja određenih proizvoda sa grafičkim simbolom upotrebljivosti „otvorenom teglicom“ (tj. rok u kojem se proizvod može upotrijebiti nakon otvaranja) predviđena i uređena na teritoriji RS-a Pravilnikom o sigurnosti predmeta široke potrošnje, za razliku od teritorije FBiH na kojoj ovakav način označavanja roka upotrebe na deklaracijama još uvijek nije regulisan.

U praksi, a u cilju zadovoljavanja zakonskih normi u oba entiteta, dm označava svoje proizvode i "klasičnim načinom" na način da rok upisan na šarži (šarža je kod koji sadrži podatke o roku trajanja proizvoda, a koju dm-u dostavlja proizvođač) upisuje na deklaracije, a na samom pakovanju artikla je sadržana slika "otvorene teglice" (tj. rok u kojem se proizvod može upotrijebiti nakon otvaranja). Dakle, u tim slučajevima, pored oznake koja stoji na artiklu „teglica sa brojem mjeseci od otvaranja“ deklaracija je dopunjena i rokom trajanja, što svakako predstavlja dodatne informacije za krajnje potrošače.



Ipak, inspekcija u RS-u postupa na način da ne priznaje deklaracije koje su na ovaj način označene od strane dm-a. Sa druge strane, istu deklaraciju priznaju nadležne inspekcije u FBiH, ali traže da se na deklaraciji označi minimalni rok trajanja koji je vidljiv samo iz šarže artikla.

Stoga, na teritoriji jedinstvenog tržišta, dm ima različite stavove i postupanje nadležnih organa, što otežava naše poslovanje. U cilju rješavanja ovog problema, predlažemo da se pokrene postupak usklađivanja zakona i podzakonskih akata na nivou entiteta i države sa zakonodavstvom EU i to na način koji bi omogućavao da se na deklaraciji navode oba roka trajanja (jedan sa grafičke oznake artikla, npr. „teglica“ a drugi koji je preuzet sa šarže proizvoda). Kako svaka naša prodavnica posjeduje šaržovnike proizvoda, tako bi inspekcija na jednostavan način vršila provjeru rokova. Na taj način bi dobili jednoobrazno rješenje koje ni na koji način ne bi dovelo kupca u podređeni položaj, a nadležne inspekcije bi jednostavnije obavljale svoj dio posla, a distributeri i trgovci bi dobili nedvosmislen i jednak zakonski okvir na cijelom teritoriju BiH.

Ili predlažemo da se zakonski okvir FBiH, koji uređuje pitanje deklarisanja artikala, u potpunosti prilagodi zakonskom okviru RS-a. To bi u konačnici doprinijelo značajnim uštedama resursa kompanija koje posluju na teritoriji BiH.

dm je kompanija koja na tržištu BiH djeluje preko 10 godina i možemo se pohvaliti da je naše poslovanje koncipirano na legalističkim principima, te usklađeno sa zakonskim okvirima BiH. Takođe smo kompanija koja potiče i kroz praktične primjere daje sugestiju za kreiranje pozitivnijeg poslovnog okruženja.

U skladu sa naprijed navedenim, molimo za razumijevanje i Vašu pomoć kako bi došli do praktičnih rješenja.

S poštovanjem

dm drogerie markt d.o.o.

Damir Šlosel
Direktor

Admira Isaković
Voditelj Nabave, Marketinga i
prodajne regije